

**Para lançamento imediato:**

31 de outubro de 2018

**Contato:** Frank Smith (Lorin Industries)**Telefone:** (203) 615-2354**E-mail:** [franksmith@lorin.com](mailto:franksmith@lorin.com)**Estudo de caso: Shake Shack****Descrição do projeto:**

De sua origem modesta como uma carrocinha de cachorro quente na Madison Square em Manhattan em 2003, o *Shake Shack* se expandiu e se tornou uma das redes de fast-food com o crescimento mais rápido do mundo com mais de 200 restaurantes no mundo inteiro. Localizado em locais de grande destaque como Grand Central Terminal em Manhattan, DuPont Circle em Washington e Leicester Square em Londres, o Shake Shack se tornou um destino familiar no centro de cidades de Boston ao Bahrein.

**Desafios:**

Com lojas “independentes”, assim como vitrines de shoppings em centros municipais de tráfego intenso, os designers do projeto do Shake Shack buscaram uma textura para a parede que fosse básica, mas urbana e rústica tanto para a fachada externa, quanto para as bancadas e paredes internas. Eles amaram o visual metálico natural do zinco real, mas descobriram que o zinco quartz, além de ser muito caro, é marcado por dedos muito facilmente e degradado quando é exposto a solventes de limpeza padrão. Eles também descobriram que o vinagre em alguns dos condimentos da bancada como catchup e mostarda manchavam muitas das superfícies originais de zinco e cobre, mas o alumínio anodizado era fácil de limpar. A outra alternativa, alumínio pintado Kynar era muito brilhante e não tinha o acabamento rico e autêntico do metal original.

**Solução:**

Eles recorreram ao painel nervurado estrutural *Metafor™* da ATAS International em Allentown, PA, um perfil horizontal robusto e característico com um sistema de fixação oculto. Para a cor e o acabamento, eles escolheram o visual metálico real do alumínio anodizado em bobinas da *Lorin Industries* de Muskegon, MI em uma variedade de cores complementares, incluindo Zinco, Cobre Antigo, BlackMatt, Cobre Moeda e Bronze Escuro. “Eles queriam algo com um visual metálico autêntico que transitasse bem entre as cores em cada local,” relembra Chris Kroeter, Gerente de produto da ATAS International. “O acabamento anodizado ofereceu um visual bem natural, fácil de limpar e prontamente disponível. Junte isso com quantidades mínimas menores, boa conformabilidade no perfil ATAS e o preço mais baixo de anodizado, a escolha foi clara,” disse Kroeter.

Com dezenas de novas lojas em planejamento, a cor intensa do alumínio anodizado da Lorin e os contornos ousados do painel de parede da ATAS, esse será um visual reconhecível e característico para a organização Shake Shack por muitos anos.



Cobre Antigo, Union Station, Washington, DC



BlackMatt, West Hollywood, CA



Bronze Médio, East 86<sup>th</sup> Street, NYC